

DIAGNOSTIC MARCHÉ

Le diagnostic-marché est une étude terrain réalisée auprès des différents acteurs du marché. Elle s'inscrit dans une logique totalement opérationnelle : en effet, l'étude vous fournit toute l'information économique, commerciale et technique nécessaire à une bonne appréhension de ses possibilités sur le marché local. C'est une confrontation du service ou produit aux réalités du marché. Ce diagnostic amorce votre prospection sur le marché néerlandais.

PRÉSENTATION DE L'OFFRE

Etude analytique, personnalisée et synthétique qui vous donnera des informations complémentaires sur le marché des Pays-Bas et sur les pratiques d'affaires locales.

MÉTHODOLOGIE

- ✦ Identification des principaux acteurs de votre marché : entreprises, associations professionnelles, experts, salons, ...
- ✦ L'interrogation des professionnels du secteur sur vos produits et services : contact téléphonique et par email grâce à une équipe trilingue pouvant déboucher sur un rendez-vous.

DÉLAI : 4 à 6 semaines

TARIFS : sur devis

ET EN COMPLÉMENT

Cette prestation peut être couplée à d'autres services proposés par la CCI France Pays-Bas tels que :

- ✦ Mission de prospection,
- ✦ Recherche de partenaires,
- ✦ Domiciliation postale, juridique et téléphonique.

VOS CONTACTS : Florian Carquillat – f.carquillat@cfci.nl – +31 (0)20 562 82 14