



Marcel Guinchard, voorzitter Franse KvK (l.) met Patricia Schneiders-Delvaux, directeur Franse KvK en de Franse ambassadeur Pierre Ménat. Foto: Ronald Bakker

Foto: Ronald Bakker

di 24 jun 2014, 05:30

## Proosten met Franse vrienden

*Pieter van Erven Dorens*

**De band tussen Frankrijk en Nederland wordt steeds sterker, zeker op handelsgebied. Dat bleek wel tijdens de uitreiking van de 'Trophées du Commerce France - Pays-Bas' in het hoofdstedelijke Hotel De L'Europe. Voor de derde keer schoof een bont gezelschap uit beide landen aan om tijdens het gala te proosten op de goede samenwerking.**

„We zien dat de handelsstroom tussen beide landen ondanks de moeilijke tijden is gegroeid. De economische relaties tussen onze beide landen zijn ongelooflijk dynamisch en daar zijn we trots op”, aldus Marcel Guinchard, voorzitter van de Franse Kamer van Koophandel in Nederland. Zijn organisatie helpt Franse bedrijven die zich in Nederland willen vestigen met allerlei zaken, zoals bijvoorbeeld netwerken, kantoorruimte en salarisadministratie. „We zijn eigenlijk een soort businessclub met 111 KvK's in 81 landen.”

In de lobby van De L'Europe, omgetoverd tot een grote eetzaal, genoten diverse genodigden, onder wie de Franse ambassadeur Pierre Ménat, Corine Vigreux van TomTom, financieel topman Jérôme Brun van Total Nederland en Karin Duivenvoorden van Thalys, van een driegangendiner. Ook Jean-Paul Renaux, algemeen directeur Renault Nederland, was aanwezig. Naast zijn werkzaamheden voor Renault zit hij in het dagelijks bestuur van de RAI-vereniging. „Ik ben heel blij dat we volgend jaar weer een AutoRAI hebben. Het wordt iets kleiner dan vroeger, maar de allure blijft”, vertelde Renaux.

Voor Reinier van Herel van Damen Shipyards was het een plezierige avond. Hij mocht een Business Development Award mee naar huis nemen. „We hebben onlangs twee scheepswerven in Frankrijk overgenomen. In Brest en Duinkerken hebben we nu vierhonderd man aan het werk” vertelde Van Herel. „Naast werkzaamheden voor de olie- en gasindustrie doen we ook veel met windmolenparken. Wij verzorgen bijvoorbeeld het vervoer naar en onderhoud van windmolens op zee.”

Ook Danone viel in de prijzen. Vorig jaar opende het bedrijf in Utrecht, op het Science Park, het innovatiecentrum Nutricia Research waar vooral onderzoek wordt gedaan naar gezonde voeding in de eerste levensjaren. „Het nieuwe centrum speelt een centrale rol in onze groeistrategie”, vertelde Alexandra Boelrijk van Nutricia Research. „Het zorgt voor een mooie symbiose tussen Danone en Nutricia, beide oude bedrijven uit Nederland en Frankrijk. Die culturen gaan wonderwel goed samen.”

Alhoewel niet aanwezig, kreeg minister Frans Timmermans, de Personality of the Year Award uitgereikt vanwege zijn sleutelrol bij het bezoek van de Franse president aan Nederland eerder dit jaar. „Als vriend van Frankrijk maakt hij zich sterk voor onze bilaterale relaties”, vertelde de Franse ambassadeur Ménat. Namens de minister nam Simon Smits, directeur-generaal van het ministerie van Buitenlandse Zaken, vol trots de trofee in ontvangst.



*V.I.n.r. prijswinnaars Carel Ceton en Alexandra Boelrijk van Nutricia Research met Tom Krooswijk van Hotel De L'Europe*



*Winnaar Reinier van Herel van Damen Shipyards (l.) met Karin Duivenvoorden van Thalys en Marc van Ravels, honorair-consul van Frankrijk.*



*Bernard Boidin, hoofd economische afdeling Franse ambassade (l.), Corinne Vigreux van TomTom en Simon Smits, directeur-generaal ministerie van Buitenlandse Zaken.*